

FASE III

Proyecto de Investigación.

En esta fase se evalúa la capacidad del sustentante para aplicar el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores en la realización de un proyecto de investigación, el cual le permita indagar en un tema de interés como: Mercadotecnia, Publicidad, Mercadotecnia visual, Innovación en Textiles, Producción y Sustentabilidad en la industria de la Moda, Estudios de Caso de Marcas Mexicanas, Memorias de trabajo de Diseñador, entre otros. Lo cual le permite realizar un aporte significativo a la Industria del Vestido.

Cabe mencionar que el Proyecto de Investigación se deberá realizar de forma individual. El Centro de Evaluación y Certificación “CREA Y EVALÚA S. C.”, no contempla proyectos de investigación colectivos ya sean interdisciplinarios o multidisciplinarios.

GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

TITULO

El título debe reflejar de manera clara lo que deseas investigar, debe evocar al tema y el problema planteado, al tiempo de ser atractivo para el lector.

: Descripción general de los puntos que tratará la investigación

1. Planteamiento del problema o situación a analizar. Justificación
2. Objetivos: General, particulares y específicos.
3. Introducción: Descripción general de los puntos que tratará la investigación
4. Marco teórico o marco contextual-histórico: Contextualización del tema en el ámbito de la investigación y la historia.
5. Desarrollo de los capítulos: El desarrollo va encaminado a alcanzar el objetivo general y los particulares de cada capítulo.

6. Desarrollo de los capítulos: Coherencia entre capítulos.
 7. Desarrollo de los capítulos: Incluir imágenes, gráficas, tablas necesarias pero pertinentes.
 8. Resultados: Deben cumplir con el objetivo general.
 9. Resultados: Se alcanzan conforme se desarrollan los capítulos.
 10. Aporte a la industria de la moda: Trascendencia de la investigación en la industria desde el papel del diseñador.
 11. Conclusiones: los resultados se tienen que relacionar con la industria de la moda
 12. Conclusiones: Reflexión sobre su investigación.
 13. Elección de fuentes de investigación: Vinculación del aporte, pertinentes. Organización y síntesis de la información.
 14. Redacción, gramática y ortografía reflejada en la transición entre apartados.
 15. Citación en formato APA (textuales y referencias de imágenes)
 16. Bibliografía en formato APA.
 17. Presentación de investigación, dominio del tema.
 18. Estructura:
 - PORTADA
 - AGRADECIMIENTOS
 - ÍNDICE
 - INTRODUCCIÓN
 - CAPÍTULO
 - RESULTADOS
 - CONCLUSIONES
 - BIBLIOGRAFÍA
 - ANEXOS
 19. **Presentación FÍSICA:** Versión impresa:
 - Encuadernado tamaños 17 x 22.5 cm.
 - Pasta: cartulina Brisol plastificada
 - Color: Vino
-

- Logotipo CREA y EVALUA en bajo relieve y texto en dorado.
 - Márgenes:
 - Margen izquierdo de 3.5 cm
 - Margen derecho de 2.5 cm
 - Margen superior de 2.5 cm
 - Margen inferior de 2.5 cm
 - Interlineado: Escribir siempre a 1.5 espacio.
 - Fuente: Arial
 - Título. mayúscula, tamaño 14, negrita, alineación centrada.
 - Subtítulo. Minúscula, tamaño 12, negrita, alineación izquierda.
 - Pie de imagen. tamaño 10, interlineado sencillo, alineación centrada.
 - Contenido de la investigación. tamaño 12, y texto justificado.
20. **Presentación DIGITAL:** USB con la investigación en formato PDF.

ACTIVIDADES

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

A continuación, te sugerimos una serie de actividades con el fin de ayudarte a presentar tu Proyecto de Investigación.

Realiza un plan de trabajo:

- Establece un calendario general de sesiones de trabajo.
- Decide fechas, horarios y lugar de trabajo, para elaborar tu proyecto de investigación.
- El área de trabajo deber ser un lugar en donde cuentes con todo el equipo necesario para realizar tu investigación, ya que esto te permitirá avanzar con tranquilidad y organización, sabiendo que tienes definida una ruta que te preparará para concluir de acuerdo con tu plan.

Define bien tu tema.

Esta es la acción que te servirá de guía en tu investigación y te ayudará a establecer los parámetros de tu búsqueda, para lo cual es necesario identificar un tema que te interese y por el cual tengas una curiosidad genuina, ya que pasarás un tiempo trabajando sobre lo mismo, te dará una idea clara de las fuentes de información con las que debes contar y los recursos que vas a necesitar para acceder a éstas.

La definición del título debe reflejar de manera clara lo que deseas investigar, debe evocar al tema y el problema planteado, al tiempo de ser atractivo para el lector, por ello es importante focalizar bien tu tema para que a lo largo de tu investigación no te pierdas. Por ejemplo:

No es lo mismo:

- “La influencia del comportamiento social en el uso de indumentaria”.
Donde puedes referir desde la prehistoria hasta la época actual, a
- “La influencia del comportamiento Social en la Revolución Industrial en el uso de la indumentaria actual”.
Donde ya estás acotando a un periodo y momento específicos.

Recopila la información

Al momento de elegir tu tema es esencial que analices la factibilidad para encontrar fuentes de calidad para sustentarlo. Asimismo, puedes emplear un gestor de referencias para facilitarte el trabajo, por ejemplo, puedes apoyarte en Google Académico o Dialnet.

Delimita el problema

Este punto se refiere a la presentación de manera descriptiva y correlacionada del problema a investigar, definiendo qué aspectos de la temática te gustaría abordar, es decir en qué área específica del tema seleccionado te interesa

profundizar, para lo cual deberás hacer un balance en cuanto al alcance de tus recursos, medios y tiempo para investigar. Se busca que al tiempo que expones el problema, precises y clarifiques lo que sabes y lo que entiendes sobre él. Ten presente que la investigación cobra sentido con este planteamiento y gira en torno al mismo.

Describe claramente tu objetivo general, objetivos particulares y específicos

Para ello, analiza la intencionalidad y propósito de tu trabajo de investigación, en consecuencia, los objetivos generales guardan relación estrecha con el problema planteado y de ahí derivan los objetivos particulares que son las subdivisiones que hacen más manejable el objetivo general, y los objetivos específicos son las acciones que realizamos para alcanzar el objetivo.

Redacta los objetivos respondiendo a estas interrogantes: ¿Qué?, ¿Cómo?, y ¿para qué? Así mismo toma en consideración que hay investigaciones que buscan, ante todo, contribuir a resolver un problema en especial –en tal caso debes mencionar cuál es y de qué manera se piensa que el estudio ayudará a resolverlo-, y otras que tienen como objetivo principal probar una teoría o aportar evidencia empírica a favor de ella.

Ten en cuenta que los objetivos deben expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de la investigación, además de que deben ser congruentes entre sí, y ser susceptibles de alcanzarse; por lo que se les considera como la guía del estudio, para lo cual te compartimos algunas recomendaciones al respecto:

- Debe tener un único objetivo general
- Puede tener un mínimo de tres objetivos específicos, los cuales pueden ser enumerados en orden de importancia, orden lógico o temporal.
- Deben ser consistentes con el problema

- Son inherentes a la definición y delimitación del problema, es decir, se desprenden al precisar el estudio.
- Deben enfocarse a la solución del problema, por lo que deben ser: realistas, medibles, congruentes, e importantes.

Desarrolla adecuadamente la investigación

Este punto corresponde básicamente en llevar a cabo la investigación propiamente dicha, toda vez que ya cuentas con la estructura indicada en tu guía.

Esta etapa requiere la revisión minuciosa del material bibliográfico. Para no caer en el problema de exceso de información debes delimitar tu búsqueda en los siguientes aspectos: conceptos ligados al tema o problema investigado, trabajos preexistentes sobre la temática, diferentes métodos que se han usado para resolverlo y autores que lo han tratado.

No olvides que la redacción debe ser muy meticulosa, pues tu documento se convertirá en un material de investigación para otras personas, por lo que La coherencia en la redacción, la claridad y buena ortografía son de mucha importancia.

Presenta toda la información adecuadamente

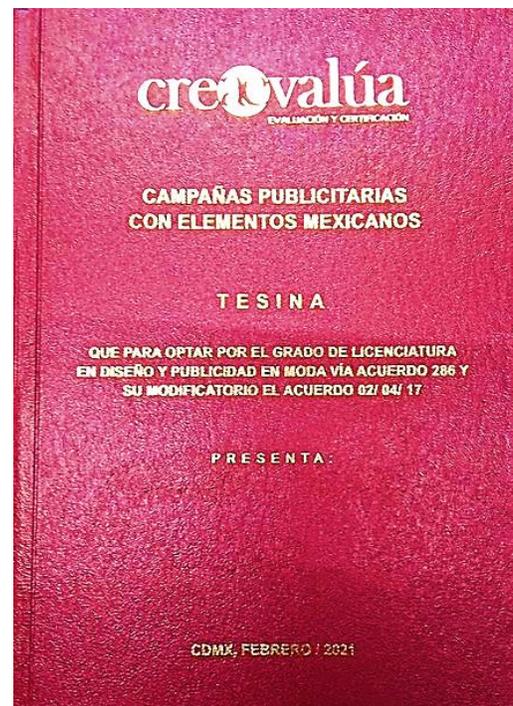
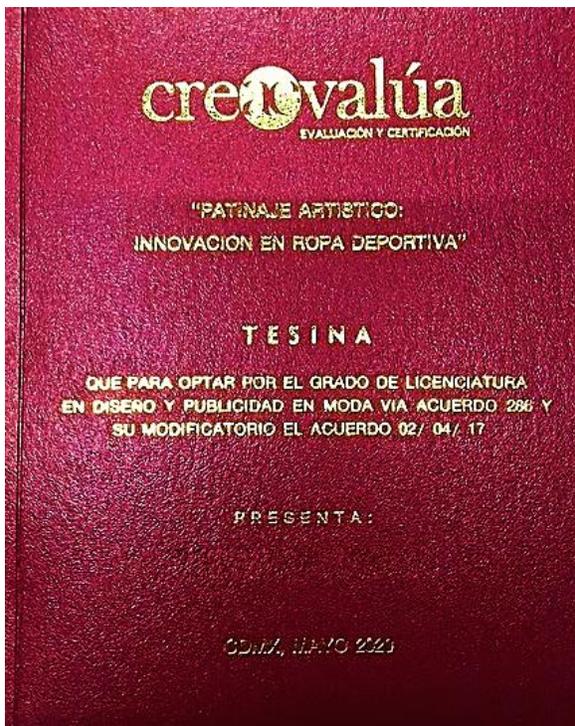
Finalmente, solo queda realizar el último paso que consiste en ordenar la información. Para lo cual es necesario que tu proyecto cumpla con la estructura y el formato de estilo especificado en la guía.

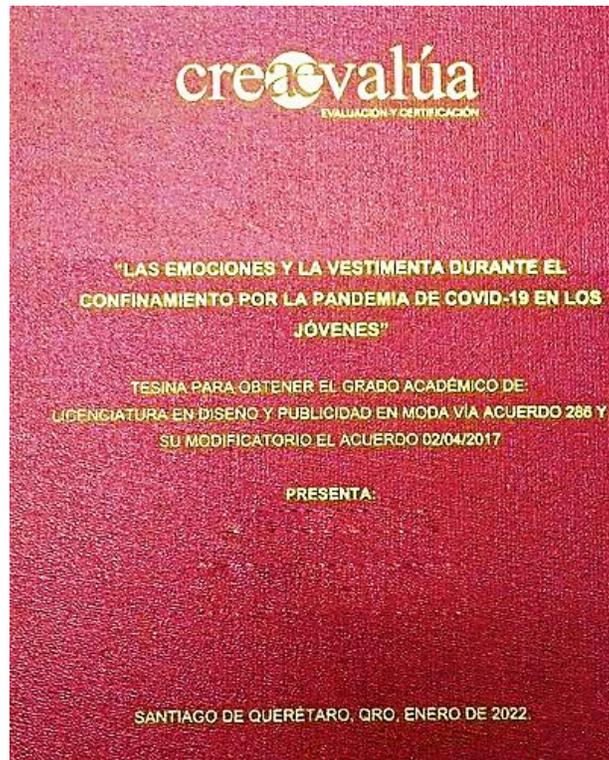
En definitiva, probablemente este sea uno de los desafíos más grandes del proceso, porque deberás revisar cada apartado minuciosamente en busca de incongruencias. Asimismo, te sugerimos controlar que todas las citas estén bien consignadas bajo el formato APA.

Recomendaciones

- Para asegurar el éxito de tu trabajo de investigación toma en cuenta seguir una disciplina de trabajo y aprovechar el tiempo lo mejor posible.
- Se recomienda escoger un lugar donde se pueda trabajar relajado y tener a mano material de escritorio y otros tipos de materiales necesarios para realizar este trabajo (diccionarios, libros de gramática, etc.).
- El tiempo que dediques a la investigación dependerá de la magnitud del tema, las sugerencias que te presentamos son con la idea de ayudarte a elaborar un proyecto completo y seguro.
- Si buscas demasiada información bibliográfica es posible que pierdas el norte de tu investigación, es mejor centrarse en información que provenga de buena fuente.

EJEMPLOS





BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

- Hernández Sampieri, Roberto (2018). Metodología investigación. Ruta de la investigación. Mc Graw Hill

COMPLEMENTARIA

- Mercado, Salvador (2014) ¿Cómo hacer una tesis? Licenciatura, maestría y doctorado. Limusa
- Beltrán, Emilio. (2012) Haciendo una tesis. Turant Humanidades
- Salmerón, Alicia (2013) ¿Cómo formular un proyecto de tesis? Trillas

Consejos para la presentación

- El ingreso es con cubrebocas
- Portar una identificación oficial con fotografía.
- Evitar tener asuntos pendientes para realizar la exposición sin presiones.
- Dormir bien la noche anterior a la prueba.
- Usar ropa formal.
- Llegar, por lo menos, 30 minutos antes del inicio de la presentación, con lo cual se evitarán presiones y tensiones innecesarias, y podrás preparar lo necesario:
 - Revisar que tu archivo sea visible, que las imágenes no se vean pixeladas, y que los enlaces que hayas colocado abran correctamente.
 - Si requieres sonido (música, videos, de referencia) puedes hacer la prueba de audio.
- Si tu presentación es en línea, deberás tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:
 - Contar con una conexión a internet estable, de preferencia vía cable, para evitar interferencias.
 - Revisar que tu archivo sea visible, que las imágenes no se vean pixeladas, y que los enlaces que hayas colocado abran correctamente.
 - Contar con micrófono y audífono.